



PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

GOBIERNO DE ARGENTINA

Presupuesto del Proyecto

Número del Proyecto:

00116446

Número del Award:

00113602

Título del Proyecto:

Actividades de apoyo al área de alianzas con sector privado, incluyendo el fortalecimiento de la red argentina del Pacto Global.

Fecha de inicio: 01.01.2019

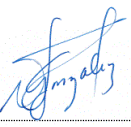
Fecha de finalización: 31.12.2022

		Revisión D	Revisión C	Variación
Total de recursos	Sector Privado	412.590	212.360	200.230
Total de recursos asignados	TRAC	0	0	0
	Costo de Adm	33.007	17.100	15.907
		445.597	229.460	216.137

Breve Descripción:

El objetivo de la presente revisión es:

1. Reflejar los gastos reales al 2021.
2. Extender la duración del proyecto al 2022 y su presupuesto correspondiente

Aprobado por:	Firma:	Fecha:	Nombre/Cargo:
PNUD		28-dic.-2021	DS VALENTIN GONZALEZ LEON REPRESENTANTE ADJUNTO PNUD

## Diagnóstico

*Se modifica*

Las expectativas sobre el papel que desempeñan las empresas en la sociedad han ido creciendo y cambiando en los últimos años. En la actualidad, nadie discute la importancia de la responsabilidad social empresarial (RSE) entendida como una forma de gestionar los negocios con arreglo a valores universalmente aceptados y la capacidad de las empresas de identificar y mitigar los impactos de sus actividades. Prueba de este interés es que todos los meses se publican estudios por parte de importantes Escuelas de Negocios que comprueban que las actividades de comportamiento corporativo responsable tienen una correlación positiva con el rendimiento de los negocios; los CEOs de las compañías reconocen que deben responder ante más personas e instituciones vinculadas con sus actividades y las Naciones Unidas asignar un rol cada más preponderante en sus documentos y acuerdos globales como por ejemplo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados en septiembre del 2015.

En los últimos años el sector empresarial argentino se ha ido involucrando con la agenda 2030. Varios estudios realizados por el PNUD y el Pacto Global Argentina y por otras instituciones locales han demostrado que las empresas priorizan varios de los ODS, en particular los relacionados con el 8, 13, 16, 13 y 4. Esto demuestra el interés de las empresas de contribuir a resolver los desafíos sociales y ambientales pero también la oportunidad que esto representa para ellos de construir una nueva base de legitimidad. Sin embargo, con la ocurrencia del covid-19 varios estudios señalan que el camino está lleno de desafíos. Varios de los objetivos globales se han visto afectados, también las posibilidades de crecimiento y los desafíos que significa avanzar en una transición ambiental empezando por la descarbonización de las economías.

Para las Naciones Unidas, incluyendo al PNUD, el papel del sector privado en el desarrollo ha ido ganando en importancia: los negocios tienen un potencial enorme de contribución a los ODS por medio de prácticas de negocios inclusivas que atiendan las necesidades de los sectores más vulnerables incorporándolos ya sea como proveedores o consumidores de sus bienes y servicios pero también movilizándolo recursos financieros para el desarrollo.

El potencial de contribución del sector privado se ve obstaculizado en la Argentina por los siguientes fenómenos:

1. *Pocas empresas actúan de manera responsable en sus negocios*

A pesar del creciente interés que demuestran los empresarios por el tema y del crecimiento de iniciativas como el Pacto Global de las Naciones Unidas, el movimiento del Sistema B u otras, todavía son pocas las empresas que asumen un compromiso público y deliberado de modificar sus patrones de comportamiento. Es frecuente encontrarse con empresarios y empresarias que no “creen” en el tema, que lo hacen por motivos de mercado o sencillamente porque no sabe cómo poner en marcha programas, políticas y acciones de responsabilidad social.

2. *Pocas empresas diseñan sus estrategias de sostenibilidad alineadas a las prioridades nacionales de desarrollo*

Muchas empresas diseñan sus estrategias de sostenibilidad motivadas por el direccionamiento de su casa matriz; como consecuencia de un escándalo ético, social o ambiental o bien por imposición de un

socio de su cadena de valor (ya sea un cliente o proveedor, por lo general del mercado externo). En consecuencia, es muy fácil encontrarse con buenos documentos empresariales que hablan de su contribución al desarrollo sostenible pero son construidos en un “vacío”, es decir, sin arreglo a las prioridades de desarrollo del territorio donde llevan adelante sus operaciones. Pocas son las empresas en la Argentina que desarrollan una matriz de materialidad teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que representan la hoja de ruta más importante que se ha conseguido en los últimos años.

### *3. Las empresas gozan de baja credibilidad y confianza por parte de sus grupos de interés*

Las expectativas sobre el rol de las empresas han aumentado. Se le atribuyen cada vez más responsabilidades en sociedades complejas que, a su vez, descreen o cuestionan la legitimidad de sus negocios. Este escenario de altas expectativas y baja confianza es agravado por la incapacidad de las empresas de disponibilizar información relevante a sus grupos de interés (clientes, consumidores, colaboradores, inversores, etc.) sobre la gestión de sus negocios, sobre los esfuerzos de mitigación de sus impactos negativos o sobre su capacidad para elaborar bienes y servicios que resuelvan problemas sociales y ambientales. Garantizar la “licencia social para operar” se materializa, en gran medida, por medio de la elaboración de marcos de dialogo abierto empresa-comunidad, de las capacidades empresariales de producir informes de sustentabilidad creíbles con información basada en evidencia.

### *4. Los incentivos sociales y de mercado no están bien colocados*

Una dificultad importante para el desarrollo de los negocios responsables es la ausencia de incentivos sociales y de mercado. La Argentina lanzó recientemente un índice de sostenibilidad bursátil compuesto por pocas empresas; no cuenta con políticas públicas que promuevan los negocios de triple impacto; las regulaciones más avanzadas no incluyen referencias a la sostenibilidad. Los consumidores se muestran, por su parte, cada vez más interesados en adquirir productos y servicios de empresas con impacto positivo. Es por ello que se orientan con mayor frecuencia a la búsqueda de sellos y etiquetas como comercio justo, empresas B o sellos verdes. Pero, a pesar de ello, se trata de una minoría de consumidores que podríamos denominar “conscientes”. Finalmente, las Escuelas de Negocios están migrando sus planes de estudio incorporando lentamente materias como sostenibilidad corporativa, ética en los negocios, pobreza, negocios inclusivos, etc.

## **Estrategia**

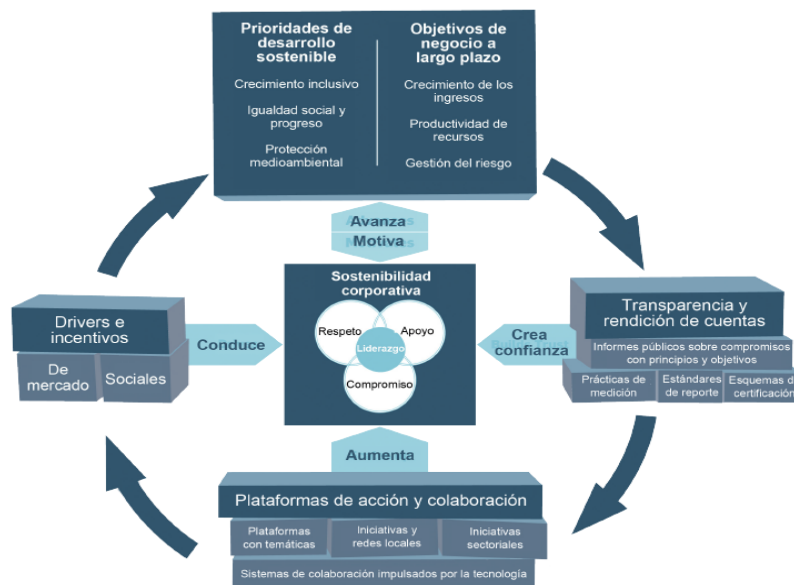
### *Se modifica*

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo se encuentra en una posición privilegiada para seguir fortaleciendo su relacionamiento con el sector privado. En primer lugar, porque su oferta de trabajo con el sector empresarial se ha ampliado en los últimos años. Se ha avanzado con el gobierno nacional en la construcción de una taxonomía de finanzas sostenibles, se ha apoyado a los reguladores como la CNV en la movilización de recursos hacia actores no tradicionales, se ha apoyado la puesta en marcha de nuevos instrumentos de financiamiento; se fortalece a los gobiernos subnacionales en negocios de triple impacto; y se está iniciando un proceso participativo para la adecuación de un marco legal para las empresas del cuarto sector. A todo esto se suma la extensa red de relacionamiento con las empresas adheridas al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Casi todas las áreas programáticas del PNUD pueden encontrar al menos un socio del sector privado entre las más de 550 empresas adheridas actualmente al Pacto Global.

Las empresas quieren conectarse con la agenda de los ODS y el PNUD cuenta con el capital relacional clave dado que apoya a diferentes organismos públicos con responsabilidad directa a través de sus programas y políticas con los ODS en el país. EL PNUD apoya con sus más de 50 proyectos de ejecución nacional a las prioridades nacionales de desarrollo nacional y esa vinculación con los decisores de política pública genera un capital relacional única para las empresas.

La estrategia que viene implementando la oficina del PNUD Argentina se basa en los siguientes elementos que configuran una arquitectura para el desarrollo empresarial con la agenda de los ODS en los siguientes pilares:



### ***Aumentar el número de empresas comprometidas públicamente con la sostenibilidad***

#### *Promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible entre empresarios y empresarias*

A fin de dar visibilidad y de reforzar el compromiso con los ODS, se propone organizar espacios de formación sobre la agenda 2030 a partir de los instrumentos como el SDG Compass; la producción de informes anuales con los aportes y contribuciones empresariales a los ODS, la realización de actividades de sensibilización en distintos lugares del país, participando de Foros Empresariales y generando encuentros de alto nivel en ocasión del aniversario de la red argentina del Pacto Global (abril de cada año). También se fomentará la participación virtual de delegaciones empresariales a eventos internacionales como las COPS ambientales, el Foro Global de Empresas y Derechos Humanos, el Foro de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible, entre otros.

#### *Generar diálogos multiactor de política*

Los ODS representan un desafío muy importante y demanda una colaboración público-privado sin precedentes. A diferencia de otras iniciativas, el PNUD tiene por medio de la red argentina del Pacto

Global, la capacidad de convocar y crear espacios de diálogos entre el sector público y el privado como por ejemplo a través de la realización de encuentros con directivos de la CNV y otras instituciones públicas interesadas en promover la financiación para el desarrollo.

### ***Aumentar las capacidades empresariales para mejorar su contribución a los ODS***

#### ***Empresas y Derechos Humanos***

El PNUD puede apoyar al gobierno nacional en su esfuerzo por poner en marcha el Plan Nacional de Empresas y Derechos Humanos, especialmente por medio de un aumento de las capacidades empresariales para realizar sus análisis de debida diligencia. También se buscará visibilizar las mejores prácticas empresariales por medio de publicaciones y otros documentos que permitan visibilizar el avance de esta agenda en el sector privado.

#### ***ODS y empresas***

El PNUD apoyará la creación de un grupo de trabajo sobre economía circular y ODS así como la puesta en marcha de un curso de formación ejecutiva en el tema, en alianza con instituciones académicas. Se dará continuidad al grupo sobre Empresas de Propiedad y Capital Estatal y ODS y la sistematización de las contribuciones empresariales a los ODS, como material de soporte para ser incluido en el Informe Nacional Voluntario del año 2022. La mesa de trabajo "Economía circular y ODS", tendrá como objetivo final que las empresas implementen una "hoja de ruta" de esta temática en sus organizaciones y se promoverá el intercambio de buenas prácticas por medio de visitas virtuales a empresas con practicas en el tema.

La puesta en marcha del programa acelerador "SDG Ambition" del cual participan 11 grandes compañías de Argentina permitirá conocer la capacidad de adaptación del sector empresarial a la fijación de metas mas ambiciosas en contexto pos-pandemia.

#### ***Rendición de cuentas***

Los últimos informes globales sobre reporting señalan un crecimiento en el número de los informes publicados por parte de las empresas. Esto se relaciona directamente con el ODS 12 y con la meta 12.6 en donde los gobiernos buscan aumentar la cantidad de informes de sostenibilidad corporativa. Aumentar las capacidades de los gobiernos y las empresas de presentar este tipo de informes en donde transparentan su desempeño económico, social y ambiental y mejorar la calidad de los informes de sustentabilidad de las empresas líderes es una tarea que el PNUD puede promover a través de los esfuerzos que lleva adelante la Red Argentina del Pacto Global y el gobierno nacional y provinciales interesados.

En el caso particular de Pacto Global este año se pondrá en marcha un nuevo programa de reportes, que demandará mayor seguimiento, apoyo y capacitación a los participantes locales.

### ***Generar plataformas de acción y colaboración***

#### ***Cuidando el Clima***

El PNUD puede apoyar que las empresas asuman compromisos públicos voluntarios a favor del cambio climático, poniendo en marcha acciones como por ejemplo: la medición de su huella de carbono y la

búsqueda de un esquema de carbono-neutralidad, la fijación de un precio al carbono alineado a las directrices nacionales, y el establecimiento de Objetivos Basados en la Ciencia. El objetivo final es que las empresas se alineen con la campaña global lanzada por las Naciones Unidas de no elevar la temperatura por encima de 1.5 grados centígrados, en sintonía con los esfuerzos de promesa climática.

#### *Transparencia empresarial*

El PNUD viene apoyando al país en un esfuerzo pionero por implementar el ODS 16, tanto a nivel nacional como en diferentes provincias. El sector privado debe, a su vez, contribuir poniendo en marcha acciones en cumplimiento de la ley de responsabilidad penal de las personas jurídicas por actos de corrupción y las mejores prácticas de gobierno corporativo fijadas por la OCDE, entre otras. El PNUD puede apoyar al programa “Alianza para la Integridad”, ejecutado por la Cámara Argentino-Alemana de Comercio e Industria y la red argentina del Pacto Global con el objetivo de conseguir que más empresas pongan en marcha programas de integridad, cuenten con Código de Conducta y aborden acciones colectivas que ayuden a superar las barreras para actuar de manera transparente en algunos mercados.

Adicionalmente se propone la puesta en marcha de un programa acelerador, denominado “Integridad Sostenible” que busca mejorar la capacidad de respuesta de las grandes empresas en la lucha contra la corrupción ampliando el concepto de Compliance. Este esfuerzo se alinea con las directivas que implementa la Oficina Anticorrupción y la puesta en marcha del RITE (Registro de Integridad y Transparencia de las Empresas).

#### *Cadenas de valor sostenibles*

A través del proyecto el PNUD puede apoyar el grupo de Trabajo “Sostenibilidad en la Cadena de Valor” que la red argentina del Pacto Global ha puesto en marcha en 2017. Entre las actividades que se planean realizar se encuentra: la puesta en marcha de un sistema de autoevaluación de la gestión sostenible de la cadena de valor; la identificación y publicación de una guía con buenas prácticas empresariales; la formación empresarial en este tema y la realización de 2 a 3 webinarios con referentes nacionales e internacionales.

### ***Promover la puesta en marcha de incentivos sociales y de mercado***

#### *Empoderamiento de las Mujeres en empresas que cotizan en Bolsa*

Si se toma en consideración al total de cargos directores titulares ocupados por mujeres, la Argentina muestra un desempeño muy malo en comparación con indicadores globales o regionales. En las empresas bajo el régimen de oferta pública en Argentina (la mayoría de ellas del sector privado), sólo el 8,8% de los cargos de director titular en el año 2017 estaban ocupados por mujeres según datos publicados por la CNV 2017. Se ha constatado un efecto positivo sobre el desempeño económico de las empresas en tanto la presencia de mujeres en los directorios suele estar asociado con una mayor rentabilidad y ganancias operativas (Terjesen et al. 2009). Entre las actividades que se proponen se encuentra la realización del Toque de Campana a favor de la Equidad de Género, iniciativa que es motorizada por la Sustainable Stock Exchanges y la adopción del compromiso empresarial por los WEPS.

#### *Apoyar la red de gobiernos que promueven los negocios sostenibles*

En el año 2016 se ha creado, por impulso del Instituto de Responsabilidad Social de la Provincia de La Rioja, una red de gobiernos interesados en promover los negocios sostenibles. Dicha red busca ampliar

las opciones de políticas públicas de que disponen los gobiernos para impulsar negocios sostenibles en sus territorios y reúne al menos una vez al año a los encargados del tema para compartir buenas prácticas, adquirir nuevos conocimientos e intercambiar lecciones aprendidas. Mas de 10 gobiernos locales ha adherido a Pacto Global (2 de ellos en 2021). En 2022 se realizará un nuevo encuentro virtual con referentes de los gobiernos municipales para compartir buenas prácticas en algunos de los ejes programáticos del Pacto Global: empresas y derechos humanos, temas laborales, ambiente o lucha contra la corrupción.

#### *Promover nuevos modelos empresariales*

Existe un incipiente movimiento empresarial en la Argentina que busca generar modelos de negocios con triple impacto, aumentando las oportunidades de los sectores mas vulnerados de la sociedad por medio de la implementación de soluciones de negocios sociales y ambientales. Desde el PNUD se buscará apoyar este movimiento, ofreciendo guías metodológicas como la desarrollada por B Lab y el Pacto Global; buenas practicas como la diseñada por el PNUD conocida como "Business Call to Action" y los instrumentos para medir la contribución positiva de los negocios a los ODS. También se apoyará al proyecto de PNUD y SEGIB relacionado con las empresas del cuarto sector.

#### **Financiamiento**

Las actividades contempladas en este documento de proyecto son financiadas con aportes de las empresas. El GMS del PNUD es del 8%.

